

集团政策 1081

由首席执行官 Andreas Müller 编制

日期 2021 年 4 月 8 日
负责人 Johann Viljoen
版本 1 (新)
生效日 2021 年 5 月 10 日

Georg Fischer AG
Amsler-Laffon-Strasse 9
8201 Schaffhausen
Switzerland
T +41 52 631 11 11
info@georgfischer.com
georgfischer.com

集团政策 1081: 环境管理

本集团政策强调在 GF 企业及其供应链中管理环境活动的优先事项。

1. 一般.....	1
2. 环境管理.....	1
2.1. 分离资源消耗与增长.....	1
2.2. 产品和解决方案的环境影响.....	2
3. 免责声明.....	2

1. 一般

GF 关于**环境管理的集团政策 1081**是我们开展环境管理活动的基础。本政策将适用于所有隶属于 GF 全球集团的公司。

GF 期望其供应商采用相类似的标准，并根据 GF 《业务合作伙伴准则》中的可持续性标准定期评估其供应链。

除公司特定的规定和标准外，GF 亦遵守其运营所在辖区的所有适用法律要求。

2. 环境管理

2.1. 分离资源消耗与增长

GF 致力于保护环境并谨慎有效地消耗自然资源。为了减少对环境的影响，GF 的目标是将其资源消耗与增长分离，同时

- GF 意识到气候变化对生态的影响，并承诺减少其绝对温室气体和非温室气体的排放。GF 致力于提升其生产基地的能源效率；
- GF 致力于减少有害物质的使用。公司关注有关限制或禁止在 GF 产品中所使用物质（例如 REACH、RoHS、Prop 65 等）的环境法规的最新发展，以确保 GF 积极主动地配合法规变更；
- 不断寻找减少使用原材料的机会，并寻求将循环经济应用于材料采购的方式。这包括增加包装材料的重复利用和回收循环；
- 致力于避免废物的产生。在不可避免的情况下，GF 承诺减少运往垃圾填埋场或焚化场的废物，特别是在涉及危废物品时。在可能的情况下，应采取回收的方式；
- 持续降低用水量，特别是在严重缺水地区，促进水的再利用，减少废水排放并且

- 承诺在所有生产基地实施和维护环境管理体系 ISO 14001。

2.2. 产品和解决方案的环境影响

在开发产品和解决方案时，GF 会考虑其在整个生命周期中对环境的影响。因此，从研发阶段开始，到 GF 的价值链，都将环境因素纳入了业务决策的考虑范畴。公司会

- 就重大环境问题对员工进行教育和培训；
- 监测进度，跟踪指标，通过测量相关关键绩效指标来审核绩效，并每年在其《可持续发展报告》中发布相关数据；
- 全面提升对环境议题的认识，并将其目标传达给所有相关的员工、经理或第三方；
- 定期就环境议题咨询相关的利益相关者；
- 与客户一起不断改善和管理其产品对环境的影响。

3. 免责声明

公司对本集团政策保留随时更改的权利。本集团政策不构成任何雇员或第三方据此对乔治费歇尔有限公司或其任一子公司提出索赔的基础。